

INTRODUZIONE

all'edizione Johns Hopkins

Introduction

L'influente e intrigante Raymond Loewy (1893-1986) è stato il più importante tra i fondatori di una nuova professione, nata nel 1930 circa, che ebbe un profondo impatto negli Stati Uniti e in gran parte del resto del mondo: il design industriale. Poco prima della pubblicazione dell'autobiografia, *Never Leave Well Enough Alone*, la rivista *Cosmopolitan* scrisse con meraviglia: "Loewy ha probabilmente influenzato la vita quotidiana degli americani più di qualunque altro suo contemporaneo". Designer come Loewy, Walter Dorwin Teague e Henry Dreyfuss hanno modificato l'aspetto e l'atmosfera del mondo materiale. Nell'anno del bicentenario della nazione, un giornalista del *New York Times* ricordò che "quando Raymond Loewy e questo secolo erano ancora giovani, la vita aveva un aspetto diverso. Gli oggetti di uso quotidiano erano ingombranti, i colori scialbi e le macchine disseminate di tante brutte sporgenze." Poi gli interni scuri e le macchine sgraziate di inizio secolo lasciarono il posto negli anni Venti e Trenta al volto più luminoso, più rifinito, più colorato e in continuo mutamento dell'era moderna. Gli americani hanno accettato il mondo del design: l'età moderna significava continua innovazione nei beni e nei servizi, negli interni delle abitazioni, dei negozi e degli uffici, nelle automobili, negli apparecchi e in tutti i beni del mondo industriale.

L'avvento della produzione di massa aveva determinato l'immissione sul mercato di enormi quantità di merce. Ma presto il progresso generò problemi inaspettati – la saturazione dei mercati e la sfida di garantire un consumo sufficiente per sostenere la costante crescita da cui dipendeva la società. La nascita della pubblicità moderna all'inizio del ventesimo secolo, offrì il primo e più potente strumento per costruire il consumismo, ma presto i produttori compresero che le vendite e il fatturato potevano essere ulteriormente incrementati se i colori, le forme e gli stili della merce cambiavano più spesso. Sebbene questa non fosse l'unica missione del design industriale, fu